



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Septiembre 2020.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas Totales Septiembre 2020. Provincia de San Luis.

Tabla 1.

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Grupos de artículos		
Total	\$647.291	100
Bebidas	\$59.193	9,14
Almacén	\$226.992	35,07
Panadería	\$13.792	2,13
Lácteos	\$69.307	10,71
Carnes	\$63.563	9,82
Verdulería y frutería	\$17.193	2,66
Alimentos preparados y rotisería	\$1.157	0,18
Artículos de limpieza y perfumería	\$96.437	14,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$14.123	2,18
Electrónicos y artículos para el hogar	\$35.909	5,55
Otros	\$49.625	7,67

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

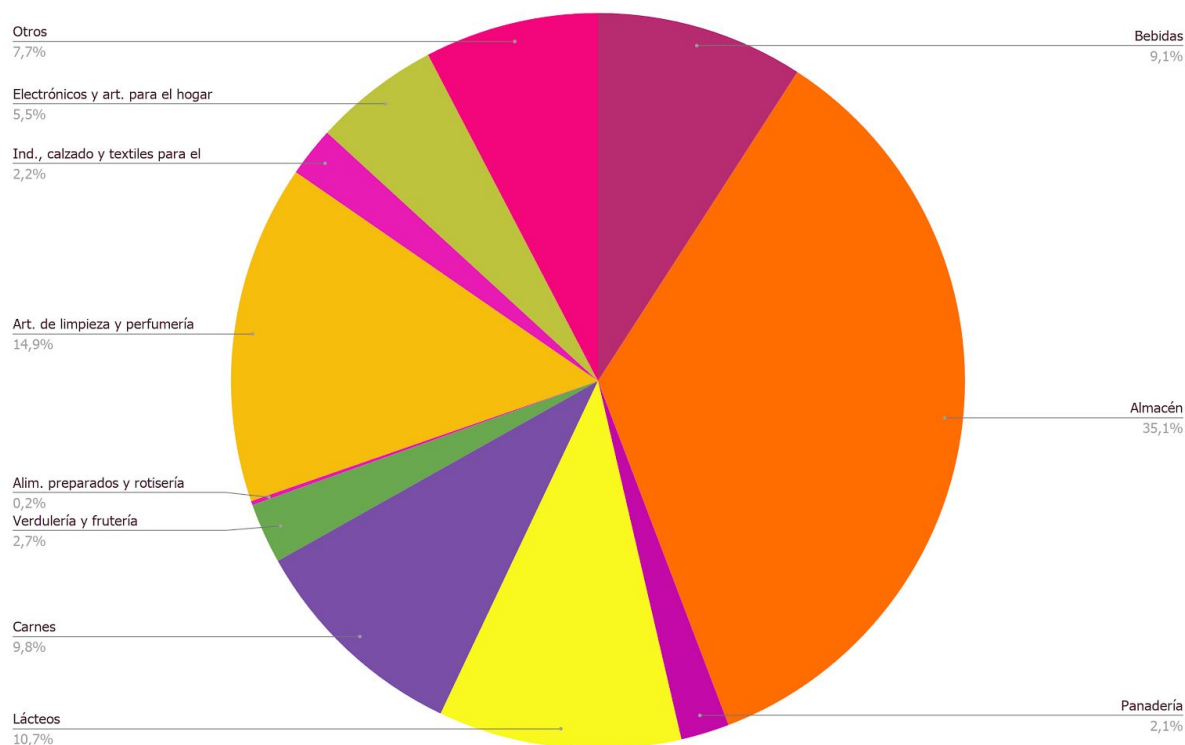
En el mes de Septiembre, los grupos que lideraron las ventas a precios corrientes en Supermercados fueron : **Almacén**, que representó el 35,07% del total de las ventas, seguido por **Artículos de limpieza y perfumería**, con un 14,90%; **Lácteos** 10,71% y **Carnes** y **Bebidas** que representaron el 9,82% y 9,14% respectivamente.





A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1.
Ventas San Luis - Septiembre 2020.





Totales de Ventas San Luis - Total País y Participación porcentual.
Tabla 2.

Grupo de artículos	San Luis Septiembre 2020	País Septiembre 2020	Participación %
Total	\$647.291	\$77.125.850	0,84
Bebidas	\$59.193	\$8.160.976	0,73
Almacén	\$226.992	\$21.996.214	1,03
Panadería	\$13.792	\$2.569.719	0,54
Lácteos	\$69.307	\$9.421.645	0,74
Carnes	\$63.563	\$8.416.857	0,76
Verdulería y frutería	\$17.193	\$2.929.836	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$1.157	\$547.605	0,21
Artículos de limpieza y perfumería	\$96.437	\$11.091.006	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$14.123	\$1.600.037	0,88
Electrónicos y artículos para el hogar	\$35.909	\$4.778.007	0,75
Otros	\$49.625	\$5.613.947	0,88

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el 0,84 %. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: **Almacén** 1,03%, con el 0,88% se encuentra **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar** y **Otros**, seguido por **Artículos de limpieza y perfumería** con el 0,87%.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3 .

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Septiembre 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Septiembre 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$647.291	\$512.258	26,4	33.1
Bebidas	\$59.193	\$51.054	15,9	28.1
Almacén	\$226.992	\$154.977	46,5	34.0
Panadería	\$13.792	\$12.819	7,6	17.3
Lácteos	\$69.307	\$48.075	44,2	30.2
Carnes	\$63.563	\$53.129	19,6	32.0
Verdulería y frutería	\$17.193	\$13.562	26,8	50.4
Alimentos preparados y rotisería	\$1.157	\$2.105	-45,0	-9.6
Artículos de limpieza y perfumería	\$96.437	\$82.015	17,6	24.6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$14.123	\$16.361	-13,7	33.0
Electrónicos y artículos para el hogar	\$35.909	\$32.519	10,4	75.7
Otros	\$49.625	\$45.643	8,7	41.1

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Septiembre, en San Luis, las ventas a precios corrientes muestra un aumento del 26,4% respecto al mismo mes del año anterior, y a nivel país del 33,1%

En muchos grupos de productos se puede observar una diferencia importante en las ventas a nivel porcentual, tanto para Nación como para Provincia, respecto al mismo mes del año anterior, por ejemplo **"Electrónicos y artículos para el hogar"** tuvo un crecimiento a nivel provincial del 10,4% y un 75,7% a nivel nacional, siguiendo con los ejemplos podemos citar a **"Otros"** con una variación positiva del 41,1% en el País y de 8,7% en San Luis. El rubro **"Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"** registró un crecimiento porcentual interanual del 33% a nivel nacional y una caída del 13,7% a nivel provincial. Siguiendo con el grupo de **"Alimentos preparados y rotisería"**, el total de ventas respecto a Septiembre de 2019, en San Luis disminuyó un 45% y en el País un 9,6%; **"Verduras y frutas"** tuvo una variación positiva del 50,4% y del 26,8%, País - San Luis respectivamente. **"Almacén"** en la provincia registró un incremento interanual en las ventas del 46,5% y en Nación del 34%. **"Panadería"** tuvo mucha diferencia entre Nación 17,3% y Provincia 7,3% **"Lácteos"**, tuvo un crecimiento del 30,2% a nivel nacional y del 44,2% a nivel provincial. **"Carnes"** presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial 19,6% que a nivel nacional 32%; por su parte



el rubro **"Bebidas"** creció un 28,1% a nivel nacional y un 15,9% a nivel provincial, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios corrientes en la Región del nuevo Cuyo para el mes de Septiembre del corriente año respecto al mismo mes del año 2019 fueron: San Juan con un crecimiento del 37,4%; San Luis con una suba del 26,4%; Mendoza, con una variación positiva del 24,4% y La Rioja con una alza del 5,6%.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.

Evolución últimos 12 meses.

Tabla 4.

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Octubre '19	53	59,80
Noviembre '19	51,8	66,00
Diciembre '19	46,1	61,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2.
Variación porcentual interanual País - San Luis.

